

記入例

提出日を記入してください

(様式)

令和3年6月20日

令和3年度女性と子どもの安全みまもり企業表彰推薦書

福岡県知事 へ
(生活安全課地域防犯推進係)

推薦書を提出される方の情報を記入してください。

■ 推薦者名

ふりがな	しょうてん		
氏名 <small>(企業・団体等の場合は、 企業・団体名)</small>	株式会社 みまもり商店		
代表者役職・氏名 <small>(企業・団体等の場合 のみ記載)</small>	役職	代表取締役	
	ふりがな	みまもり たろう	
	氏名	見守 太郎	
住所 <small>(企業・団体等の場合は、 事業所の所在地)</small>	〒812-8577 福岡市博多区東公園7番7号		
連絡先 <small>(氏名、部署・役職は企業・ 団体等の場合のみ記載)</small>	氏名	福岡 華子	部署・役職 総務部
	電話番号	092-643-****	FAX 092-643-****
	電子メール	〇〇〇@pref.fukuoka.lg.jp	

■ 推薦する企業(事業所、団体等を含む)

推薦する「女性と子どもの安全みまもり企業」について記入してください。

ふりがな	しょうてん ほかでん		
女性と子どもの安全 みまもり企業名 <small>(事業所、団体で参加している 場合は、事業所・団体名)</small>	株式会社 みまもり商店	博多	女性と子どもの安全みまもり企業への参加状況は、「ふくおか安全・安心まちづくりホームページ」から確認できます。 (http://www.anzen-fukuoka.jp)
代表者役職・氏名	役職	店長	
	ふりがな	みまもり じろう	
	氏名	見守 次郎	
所在地	〒812-0000 福岡市博多区〇〇〇2丁目2-2		
連絡先	氏名	博多 花子	部署・役職 総務
	電話番号	092-643-****	FAX 092-643-****
	電子メール	〇〇〇@pref.fukuoka.lg.jp	

取組内容についてわかる方の氏名、連絡先を記入してください。

■ みまもり企業の取組

実施したみまもり企業の取組		実施したみまもり企業の取組について、その概要を記入してください。
(みまもり企業の取組を記入してください。) 従業員等に対する意識づけ 啓発チラシを従業員へ配布。帰宅時の注意喚起と防犯グッズの携帯を朝礼で呼びかけ。 従業員を対象とした防犯講座を毎年実施。 顧客への啓発 ポスターを掲示し、顧客への啓発を行っている。		
(※表彰を受けたことがある企業は、表彰後の新たな取組を必ず記入してください。) 地域における防犯活動 社用車に安全パトロール中のステッカーを貼り、走行中は女性や子どもの安全に注意を払っている。(H29.11~) 事業所やその周辺の清掃活動を行い、環境美化に取り組んでいる。(H30.4~)		
組織内の浸透性	(社内への周知の状況や、取組の浸透状況等について記入してください。) [取組頻度・活動人数等] 朝礼での呼びかけ: 週1回程度、防犯講座: 毎年1回程度 安全パトロール: ほぼ毎日、清掃活動: 週3回程度 顧客への啓発: 常時 朝礼での呼びかけ: 社員全員に啓発している。防犯講座: 社 安全パトロール: 外勤の担当者5名程度、清掃活動: 1回の活動あたり3名程度 顧客への啓発: 社員全員が機会ある度に顧客への啓発に取り組んでいる。 [社員の意識] 従業員の意識が高まり、女性従業員のほとんどが防犯グッズを携帯している。 商業車による安全パトロールを行うようになり、地域の危険箇所などに注意を払うようになった従業員が増えた。従業員同士でも、防犯に関する会話が聞かれるようになった。	実施したみまもり企業の取組について、次の項目ごとにその内容、アピールを記入してください。 ・組織内の浸透性 ・創意工夫 ・効果 ・継続性 ・地域との関わり ・PR について記入してください。
創意・工夫	(これまでの取組で工夫した点、特段の成果をあげた創意点などを記入してください。) ・店内に啓発ポスターと併せて、防犯グッズを紹介したり、当社のみまもり活動の取組を広告チラシでPRすることで、顧客への防犯への意識啓発を行っている。 ・名刺の裏面を利用し、みまもり企業のイラストや当社で取り組んでいる活動内容を記載し、みまもり企業の広報を行っている。従業員の意識啓発にも役立っている。 ・福岡県や福岡県警察が配信する「あんあんメール」や「ふっけい安心メール」に登録し、イベント情報や事件情報を従業員に提供している。他機関の情報を利用するという簡単な方法なので、担当者の負担を減らし、継続的に取り組めるよう工夫している。	
効果	(取組を行うことによって、得られた社内や社外での効果を記入してください。) [社内での効果] 従業員の意識が変わり、日常会話の中でも防犯に関する話が聞かれるようになった。 [社外での効果]	

	<p>店内へのポスター掲示等により、顧客の防犯への関心が高まり、防犯に関する相談が増えた。</p> <p>みまもり企業として従業員に情報提供を行うことで、一戸一灯運動を始めた従業員が数名おり、地域の防犯にも役立っている。</p>
継続性	<p>(いつから取組を行っているか、今後継続の予定、活動を発展させる場合その内容も記入してください。)</p> <p>[活動開始時期]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・清掃活動、朝礼での呼びかけ、防犯講座は、平成 22 年から実施。 ・安全パトロールは、平成 23 年 10 月から実施。 <p>[今後の予定]</p> <p>今後も継続して取り組んでいく。</p> <p>今後は、新入社員オリエンテーションの際に、防犯に関する情報提供を行う予定。</p>
地域との 関わり	<p>(取組を行うことによって、地域と関わりがあったかを記入してください。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏休みや年末の地域の夜間パトロールに参加している。 ・防犯講座の開催に関しては、社員だけでなく、地域住民や周辺の会社にも参加を呼びかけ、希望があった場合には受講を受け入れている。
P R	<p>(ほかに PR することがありましたら記入してください。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引越シーズンや夏場等に防犯コーナーを設置し、顧客の相談に対応している。

※みまもり企業の活動を確認できる写真や資料を添付してください。

※写真等を添付する際は、どのような取組を行っている写真か、何の資料なのか注釈を加えてください。

※記入スペースについては必要に応じて幅を増減又は別紙添付により記載して差し支えありません。