

女性と子どもの安全をみまもる企業運動取組例

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 1 企業内で実施する取組             |  |
| (1) 従業員等の犯罪被害防止に対する意識の高揚 |  |
| 項目                       | 活動   |
|                          | 女性が被害者となりやすい犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)対策についての情報を従業員等に提供し、意識啓発を図る。<br>(例:朝礼や社内放送を利用した犯罪被害防止対策の呼びかけ等)                        |
|                          | 社内報に女性が被害者となりやすい犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)対策の記事やコラムを掲載する。  |
|                          | 従業員やその家族に対し、防犯グッズの配布または購入に対する補助を行う。  |
|                          | 県が提供する地域安全情報(防犯対策、イベント情報等)や県警察から入手した犯罪情報(性犯罪情報、不審者情報等)を速やかに従業員に提供するなどし、通勤時等に犯罪被害にあわないように努める。                             |
| (2) 従業員等に対する防犯教育         |  |
| 項目                       | 活動   |
|                          | 女性従業員研修を行い、防犯意識及び危険回避能力の向上を図る。   |
|                          | 管理職研修を行い、防犯活動に対する知識やノウハウを習得させる。  |
|                          | 同業者相互の間で防犯情報交換会を実施する。(年 回)   |
| (3) 事業所及び周辺の防犯環境の整備      |  |
| 項目                       | 活動   |
|                          | 福岡県安全・安心まちづくり条例に基づく防犯環境指針を参考に、犯罪の防止に配慮した事業所の整備及び管理を行う。<br>(例:防犯カメラ・緊急通報装置等を設置する。駐車場等に照明を増設する。センサーライトを設置する。警備員を配置又は増員する等) |
|                          | 事業所及びその周辺の清掃活動や植栽手入等の美化活動を行うことにより、犯罪の起きにくい地域環境を作る。   |

|                   |  |
|-------------------|--|
| 2 顧客や地域に対する取組     |  |
| (1) 顧客に対する情報提供・啓発 |  |
| 項目                | 活動   |
|                   | 地域安全運動等に合わせて女性や子どもの犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)キャンペーンを行う。  |
|                   | 印刷物、名刺、封筒等に、女性や子どもの犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)活動のシンボルマークやスローガン等を印刷して広報する。                               |
|                   | テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等を利用して、女性や子どもの犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)に関する広報啓発を行う。                                      |
|                   | 顧客に対し、店内放送等により女性や子どもの犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)に対する意識の高揚を呼びかける。<br>(例:スーパー等の店舗での放送、鉄道・バスの車内放送等)        |
|                   | 企業で発行する顧客向け広報紙や会社のホームページに女性や子どもの安全に対する取組み情報等を掲載する。   |
|                   | 自社製品等に女性や子どもの犯罪被害防止(性犯罪・声かけ・つきまとい等防止)活動のシンボルマークや犯罪被害防止をよびかけるメッセージを入れる。<br>(例:自社の商品、買い物袋、自動販売機の紙コップ等) |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>女性や子どもの犯罪被害防止（性犯罪・声かけ・つきまとい等防止）パンフレット等を作成し、配布や掲示を行う。</p> <p>（例：来店客に配布する。自由に持ち帰ることができるように事業所窓口等に設置する。待ち時間に客が見ることができるように壁面に掲示する等）</p>        |
|                      | 防犯ブザー等の防犯グッズコーナーを設ける。   |
| （２）地域における見守り・防犯活動    |   |
| 項 目                  | 活 動   |
|                      | 社用車に「防犯パトロール中」等のステッカーを貼付し、防犯パトロールを実施する。   |
|                      | 子どもの登下校時に街頭見守り活動を実施する。  |
|                      | 地域が行う防犯パトロール活動等に積極的に参加する。   |
|                      | 事業所周辺や通勤経路の安全マップ作りを行う。  |
| （３）地域の防犯ボランティア活動への支援 |   |
| 項 目                  | 活 動   |
|                      | 地域の自主防犯団体に活動資材（パトロール用ベスト、懐中電灯等）を提供する。   |
|                      | 地域の自主防犯団体に活動支援金を提供する。   |
|                      | 地域の自主防犯団体に資材置場、集合場所等の拠点を提供する。   |
| （４）イベントにおける啓発        |   |
| 項 目                  | 活 動   |
|                      | <p>多数が参加するイベント等で、女性や子どもの犯罪被害防止（性犯罪・声かけ・つきまとい等防止）の啓発を行う。</p> <p>（例：会社で行った女性や子どもの犯罪被害防止（性犯罪・声かけ・つきまとい等防止）活動を紹介するパネル展示。防犯グッズ等の配布。来場者への呼びかけ等）</p> |